

Obtener el máximo partido de internet

La agencia de marketing 'on line' Overalia, con sede en San Sebastián, consigue casos de éxito en la Red implicándose en el modelo de negocio de sus clientes

TITO PUEYO / Bilbao

Overalia es una agencia de marketing en buscadores y analítica web con sede en San Sebastián y delegaciones en Madrid y Barcelona. Sus servicios abarcan lo necesario para rentabilizar una web. Desde diseñarla, posicionarla en buscadores, medir el tráfico, actuar en redes sociales o cuidar la presencia de la marca en internet.

Como señalan sus socios fundadores, Guillermo Vilarroig y Luis Miguel González, «se trata de que la web no sea solo un coste o un estar por estar».

«Overalia», añaden, «nace en el año 2000 para dar respuesta a una necesidad acuciante que veníamos detectando desde 1996, cuando creamos nuestra primera empresa conjunta, Entrewebs».

Entonces hacían páginas web, pero con la irrupción en el mercado de Google, tenían claro que de nada servía tener una página web si los usuarios no podían encontrarla.

Como Google marca los patrones, estos emprendedores fueron a la sede del buscador en California para volver con los certificados que les avalan como consultores autorizados en Google Adwords (publicidad) y Google Website Optimizer (mejora de páginas web). Era el nacimiento de Overalia.

Siendo perfectamente capaces de crear webs eficaces y de posicionarlas en los buscadores, Overalia quiso dar un paso más como el poder medir esos resultados. De nuevo, consiguieron de Google dos nuevas certificaciones como consultores autorizados, en Google Analytics (la herramienta de analítica web más utilizada del mundo) y en Urchin Software (su versión de pago).

Además, Overalia también dispone de la certificación de la Yahoo! web analytics consultant network.

Apenas seis agencias en España disponen de estas certificaciones, pero en Overalia no se conformaron. Como empen-



Luis Miguel González, socio fundador de Overalia. / JON COROSTOLA

dedores, conocen perfectamente el esfuerzo que supone poner un negocio en pie y saben que la única manera de sacarle partido a la presencia en internet

de una empresa es comprender perfectamente su modelo de negocio.

Por eso saben implicarse con el cliente en estudiar qué es lo

que necesita, que no siempre coincide con lo que pide. Ver qué cambios necesita su comunicación on line, qué objetivos y con qué recursos cuenta.

Overalia es capaz de ofrecer el ciclo completo. Desde crear o mejorar espacios en internet, marcar metas, proponer acciones para conseguirlos o medir todo el proceso. Los mejores éxitos de Overalia han sido modelos de e-commerce en los que ha podido aportar todo su conocimiento y experiencia.

Con la llegada de la web 2.0, donde la opinión de los consumidores se vuelca en las redes sociales, Overalia sabe que no basta con una web. Si los objetivos del cliente lo justifican, viene bien apoyarse en estas redes para escuchar opiniones, potenciar las favorables y gestionar las críticas.

Por ello, Overalia fue una de las primeras agencias del mercado español en crear un departamento dedicado a la Gestión de la Reputación On line. Un equipo especializado en contenidos, en la conversación en redes sociales y en acciones de comunicación a bloggers.

De esta forma, esta empresa guipuzcoana puede ofrecer a todos sus clientes proyectos web integrales en internet que se centran en lo importante: conseguir resultados palpables en la Red.



Ángel Rubio, ayer en Donostia. / J.C.

CIENCIA

La UPV ya cuenta con su propio 'Albert Einstein'

JAVIER G. NEGRE / Bilbao

No todas las universidades pueden presumir de tener a todo un Albert Einstein en potencia. Sí es el caso de la UPV, que cuenta entre sus filas con Ángel Rubio, un catedrático de Física de Materiales, que ayer fue nombrado director científico externo de la sección de Física, Química y Tecnología del Instituto Fritz Haber de Berlín. Un centro dependiente de la reputada sociedad Max Planck, que ha aportado 4 Premios Nobel y que ha contado entre sus directores con el padre de la relatividad.

El investigador ovetense, que lleva vinculado desde 2001 a la UPV donde dirige el grupo de NanioBio Espectroscopia, ha sido designado por «desarrollar nuevas técnicas de simulación que predicen materiales con propiedades interesantes para su aplicación en la vida cotidiana», tal y como aseguró a EL MUNDO.

«Es un reconocimiento bastante importante que va a permitir a la UPV contar con un escaparate internacional y a muchos de sus investigadores trabajar con los científicos más reputados», cuenta Rubio, que a pesar de pertenecer a una familia vinculada a la rama del Derecho y que le intentó persuadir para ser notario, siempre tuvo clara su vocación científica. «Desde pequeño siempre me preguntaba el por qué de todo», subraya Rubio, que indica que Euskadi es una de las regiones que «más apoyan a la investigación».

Independi.es, una tienda 'on line' muy innovadora

> **Un ambicioso proyecto.** Aprovechando la experiencia y el conocimiento obtenido en la optimización de comercios on line, los dos socios de Overalia se han embarcado en un ambicioso proyecto junto con otros partners. Se trata de Independi.es, un e-commerce plenamente orientado a las personas con problemas de movilidad.

Independi basa su modelo en ofrecer un consejo profesional y personalizado a quienes necesitan ayudarse de herramientas mecánicas para moverse.

> Últimos avances. En Independi pueden en-

contrarse los últimos avances en sillas de ruedas, ayudas técnicas, movilidad y transporte, cuidados de la salud de las personas con problemas físicos, equipamiento del hogar adaptado, camas y mobiliario o apoyos para la higiene. Se trata de resolver problemas de movilidad en casa o en el exterior, de facilitar el uso del aseo o la cocina, de ampliar las posibilidades de comunicarse o descansar mejor. Con el expertise de los socios que conocen este mercado, Overalia ha desarrollado la página web, la ha optimizado para darle visibilidad en los buscadores y está trabajando en el plan de marketing on line de esta nueva empresa.



Para **tu** **operatividad** **Empresas BBK**

- Factoring
- Pago de Nóminas
- Confirming
- Pago de Impuestos - Seguros Sociales
- Pago a Proveedores
- Pagos Urgentes

COBROS Y PAGOS EMPRESARIALES BBK

Aquí nos tienes bbk⁺

www.bbk.es